

Hondshaai populairder dan ooit

In de pers

If Sabine were in Palestine...



Sabine werkte mee aan het project **'If I were in Palestine'**.

Zou mijn professionele leven hetzelfde zijn in Palestina, waar ik het risico zou lopen op opsluiting, foltering, intimidatie van familie,....?

Meer info: palestinasolidariteit.be/gevangenen

Palestijnen worden onder Israëlische bezetting vaak opgesloten omwille van hun werk als advocaat, als journalist, omdat ze lid zijn van de Palestijnse Wetgevende Raad of omwille van hun rol als politicus, artiest, vakbondsleider, jeugtleider, activist, ...

Op dit moment worden er meer dan 7000 Palestijnen om politieke redenen gevangen gehouden in Israëlische gevangenis. Sinds 1967 zijn ongeveer 750.000 Palestijnen aangehouden, wat maakt dat bijna alle Palestijnse families de gevangenisstraf van ten minste één mannelijk familielid hebben meegemaakt.

Daarom vroeg de VZW Palestina Solidariteit verschillende mensen uit Europa met een identieke functie om in solidariteit achter tralies te poseren om dit onrecht mee aan te klagen. Ook Sabine kroop achter de tralies om haar solidariteit te tonen.

De promotiecampagne voor de minder bekende hondshaai als 'vis van het jaar' heeft zijn doel niet gemist. De veilingomzet voor hondshaai steeg met 59% ten opzichte van vorig jaar.

In 2015 werd de hondshaai door het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) en de Vlaamse visserijsector verkozen tot vis van het jaar. De bekroonde vis kreeg een stevige duw in de rug. Promotiemateriaal in visverkooppunten, een receptenfolder en een horecawedstrijd moesten er voor zorgen dat hondshaai op de menukaarten terechtkwam. Daarnaast werd ook samengewerkt met tal van culinaire magazines, ra-

dio en tv om de consument aan te sporen om met hondshaai aan de slag te gaan.

De gemiddelde veilingprijs steeg van 0,59 euro in 2014 naar 0,66 euro in 2015. De kostprijs voor de promotiecampagne "vis van het jaar" bedroeg 20.000 euro.

'Hondshaai kent geen vangstbeperking en heeft geen paaiseizoen en kan dus het hele jaar door aan constante kwaliteit aangevoerd worden.', aldus Sabine Vermeulen. 'De cijfers geven aan dat de campagne zijn doel niet gemist heeft. De onbekende hondshaai wordt wel degelijk gesmaakt door de consument.'

Sabine veilde kunstwerk ten voordele van Kom op tegen Kanker

Een kunstwerkje, door Sabine zelf gemaakt, werd geveild op de N-VA-veiling ten voordele van Kom op tegen Kanker.

Als graficus blijft Sabine een boon hebben voor alle soorten druktechnieken. Heel af en toe waagt ze zich nog eens aan een werkje, waarbij ze een specifieke druktechniek tot haar recht wil laten komen. Sabine bood een afdruk van een lino-snede op kraftpapier.

Er werd maar één afdruk gemaakt van deze Lino, dus kunnen we spreken van een unieke 'Sabine Vermeulen'.



Studiebezoek aan Nederland met de commissie landbouw - 17, 18 en 19 april

Samen met collega's uit de commissie landbouw, bracht Sabine een studiebezoek aan Noord-Nederland. De thema's 'schaalverandering in de landbouw' en 'het evenwicht tussen landbouw en natuur' stonden op de agenda.



Overhandiging enquête elektrische stroomhalsbanden - 21 april

Vlaams minister van Dierenwelzijn Ben Weyts ontving een enquête van het asiel Het Blauwe Kruis. In de bevraging worden de schadelijke effecten van stroomhalsbanden voor honden geschetst. Vandaag staan er geen beperkingen op de verkoop van deze stroomhalsbanden.

Weyts wil dat onderwerp nu opnieuw voorleggen aan de Vlaamse Raad voor Dierenwelzijn.

Sabine was er bij toen de minister zich zelf onderwierp aan een test en aan den lijve ondervond hoe een stroomstoot van een stroomhalsband voor honden aanvoelt.

